

Designação do projeto | **INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA BABY GI**

Código do projeto | **CENTRO-02-0752-FEDER-013009**

Objetivo principal | **REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME**

Região de intervenção | **CENTRO**

Entidade beneficiária | **LUFADA DE TERNURAS - UNIPESSOAL LDA**

Data de aprovação | **2016-01-26**

Data de início | **2015-09-21**

Data de conclusão | **2017-10-02**

Custo total elegível | **257 014,05 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 115 656,32 EUR**

#### Descrição do Projeto:

Este projeto tinha como objetivos:

- Internacionalização da marca BABY GI, a partir de nova imagem e forma de comunicação
- Desenvolver as condições que potenciem dinamização da marca
- Desenvolver e otimizar a empresa em termos operacionais e organizacionais

A estratégia de internacionalização foi assertiva, sendo que neste momento a empresa conta já com a presença em diversos mercados internacionais. Verifica-se ainda que a marca tem um posicionamento forte no mercado nacional e internacional, ao nível de concorrentes internacionais e com mais anos de atividade. A empresa continua o seu processo de internacionalização mantendo presença em inúmeras feiras internacionais, tendo inclusive já participado numa feira internacional do segmento após a pandemia.

