

Designação do projeto | **INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA BABY GI**

Código do projeto | **CENTRO-02-0752-FEDER-013009**

Objetivo principal | **REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME**

Região de intervenção | **CENTRO**

Entidade beneficiária | **LUFADA DE TERNURAS - UNIPessoal LDA**

Data de aprovação | **2016-01-26**

Data de início | **2015-10-01**

Data de conclusão | **2017-09-30**

Custo total elegível | **275.565,56 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 124.004,50 EUR**

## Síntese do Projeto

São objetivos do desenvolvimento do presente projeto:

- Internacionalização da marca BABY GI, a partir de nova imagem e forma de comunicação
- Desenvolver as condições que potenciem dinamização da empresa através da projeção da marca
- Lançar e desenvolver as marcas próprias nos mercados Internacionais
- Desenvolver e otimizar a empresa em termos operacionais e organizacionais

### NÍVEL DE FINANCIAMENTO

